



What strategies are available to Norwegian food producers in the face of cultivated/cellular food?

Mads Dahl Gjefsen, December 2022

«Strategies» in the Triple embeddedness framework

external approaches portray adaptation as manoeuvring across space to find the best position or as active attempts to shape and mould the space. ... Internally-oriented approaches, on the other hand, see adaptation as a strategic process of changing the firm's nature ... to improve the fit with the environment.

- Geels 2014:268

- Deliberate efforts to influence firm or environment

Diverging views on the need for strategies

Enten må regjeringen gjøre noe grep rundt det, eller de store kjøttaktørene på investeringsiden Den danske regjeringen har akkurat investert 1 milliard i å dyrke mer bønner i Danmark. Det har ikke Norge gjort. Da får bonden lyst til å begynne med bønner heller enn havre til dyrefôr.

- Food industry (startup) b

vi tar det vel kanskje ikke så alvorlig hvis det kommer fra mindre grunder- eller oppstarttsfirma. Vi jobber nok mer inn mot [forskningsinstitusjon] og den type organisasjoner for å følge med hvor dette ligger i lende, hva er innsatsfaktorene, de faktiske kostnadene, er det mulig å industrialisere og så videre. Vi hopper ikke for hver grunder som dukker opp med disse ... påstander eller lovnader

- Meat industry c

Aquaculture strategy examples

Environment	Description	Example quote
Economic task environment	Low-cost high-volume aquaculture particularly vulnerable to CF	<i>Hvis pris er eneste salgsargumentet har du malt deg opp i et hjørne hvis det kommer alternativer som er billigere å produsere.</i> - Civil society organization e
Socio-political environment	Delegitimizing tactics: lobbying, 'dirty tricks'	<i>Kan kanskje forsinke [utviklingen] med lobbyvirksomhet og lignende. Vil komme en bølge av brunvasking av disse produktene, lovregler som begrenser markedsføringen av dem og lignende</i> - Civil society organization e

Dairy strategy examples

Environment	Description	Example quote
Economic task environment	Specialize in segments that cannot be made synthetically	<i>dersom dette slår til må [meieriselskap] tenke annerledes på hvilke produkter de da kan fokusere på som ikke kan lages syntetisk. Kanskje skal [meieriselskap] da over på komplekse, dyre meieriprodukter?</i> - Dairy industry c
Economic task environment	Do nothing	<i>jeg kommer ikke til å ha en strategigjennomgang i forhold til det her.</i> - Dairy industry a

Meat strategy examples

Environment	Description	Example quote
Socio-political environment	Political lobbying	<p><i>Kjøttlobbyen lobbyerer der hvor beslutningene tas, som kan skade dem. Det har vi sett i det norske Stortinget også. Klimakur er et godt eksempel. Da det ble debattert i Stortinget, kom det noen uttalelser fra næringskomiteen om kjøtterstatninger. De var veldig negative. Det er et eksempel på en tydelig lobbyisme som har funnet sted overfor politikerne om det.</i></p> <p>- Civil society organization e</p>
Socio-political environment	Convey the relative robustness of distributed primary production compared with centralized factory-based CF food system	<p><i>en beredskapssituasjon der det skjer ting i forsyningslinjene ... så er det jo mye mere robust at du har mange små primærprodusenter rundt omkring, som produserer potet eller løk eller sau eller hva det er</i></p> <p>- Farmer association a</p>

Cross-cutting (food production) strategy examples

	Description	Example quote
Socio-political environment	Convey CF implications: distributed settlement, lack of knowledge about health effects, social inequality	<p><i>vise hvor avhengig vi er av proteinproduksjon for hele den norske bosetningen. ... hvis du begynner å ta bort alle bønder rundt omkring i Norge så var det mange bygder som ikke var levedyktig</i></p> <p>- Meat industry c</p> <p><i>Kan vi få nye livsstilssykdommer knyttet opp mot mangel på animalske proteiner som essensielle aminosyrer, for eksempel. Det vet vi for lite om</i></p> <p>- Dairy industry c</p>

27 distinct strategies discussed in interviews

	Aquaculture (6)	Dairy (7)	Meat (6)	Cross-cutting (8)
Soc-pol	Delegitimizing tactics: lobbying, 'dirty tricks'	Liberal and green parties most likely proponents of CF in Norway Complex interrelationships should be conveyed to consumers	Policy support for primary production needed to limit CF competition Political lobbying Communicate about why meat industry's products are preferable to CF Convey the relative robustness of distributed primary production compared with centralized factory-based CF food system	Delegitimizing tactics Public funding crucial to stimulate CF development Government policies should enable agri- and aquaculture to develop additional competitive advantages, beyond volume and price Norwegian agri- and aquaculture represent strong anti-CF lobbies Convey CF implications: distributed settlement, lack of knowledge about health effects, social inequality
Task	Low-cost high-volume aquaculture particularly vulnerable to CF CF could be considered integrated into supply chain Monitor CF for risk assessment needs and business opportunities	Novel flavors, variety products in animal-based food as response to CF Do nothing Cheese consumption in Norway is low, explore growth strategy there Specialize in segments that cannot be made synthetically	Compete with CF by improving animal welfare Use CF as input to own value chain	Farmers in certain regions can transition to growing crops
Regime	Governance mechanisms: protectionism, hinder marketing Need for strategy more urgent in aquaculture than agriculture, as it is relatively easier to produce substitutes synthetically	Regulation of food marketing		Both marine and agricultural sectors are under-prepared to face a future market for CFs in Norway Norwegian blue and green sectors can combine infrastructures and input factors in support of CF

www.ruralis.no – sign up for our newsletter!

Follow us on [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

