

Energifestivalen i Eigersund: Lokalt engasjement for bærekraftig energifremtid

Energifestivalen i Eigersund, som arrangeres 21. juni 2025, er en familievennlig og interaktiv begivenhet som setter fokus på bærekraft, energi og det grønne skiftet. Festivalen er en del av det EU-finansierte prosjektet COPPER, som har som mål å utvikle nye konsepter for strategisk areal- og energiplanlegging gjennom samspill mellom nabolag, lokale nettverk, myndigheter og markedsaktører. Gjennom festivalen deler Eigersund erfaringer med tilsvarende energifelllesskap i Portugal, Nederland, Danmark og Norge, og viser hvordan lokale løsninger kan bidra til å skape positive energidistrikter.



Energifestivalen (www.energifestivalen.no) er et godt eksempel på hvordan de skaper møteplasser for dialog og læring. Slike arrangementer er familievennlige, interaktive og gir mulighet for direkte kontakt med eksperter og lokale aktører.

Festivalen er et samarbeid mellom Dalane Energi, Eigersund Næring og Havn, Norce, Ungt Entreprenørskap Rogaland og COPPER-prosjektet. Målet er å inspirere både barn og voksne til å lære mer om energi og bærekraft, og å vise hvordan alle kan bidra til en mer bærekraftig fremtid. Arrangementet byr på en rekke aktiviteter, inkludert:

- Smarte demonstrasjoner av solkraft, vindkraft og hydrogen som energikilde, der publikum kan oppleve teknologien på nært hold.
- Interaktive brettspill som utforsker hvordan valgene vi tar i dag, former energifremtiden.
- Ekspertpaneler der fagfolk innen energi og bærekraft står klare til å svare på spørsmål og diskutere lokale løsninger.
- Elevutstilling med kreative modeller og ideer fra lokale skoleelever, som viser hvordan de forestiller seg fremtidens energiløsninger. Blant annet vil elever fra klasse 6B ved Husabø skole presentere sin vinnende idé om termoelektrisitet – en løsning som utnytter kulde og varme til å lage elektrisitet.



Festivalen er tilpasset alle aldre og har lav terskel for deltakelse, med vekt på lek, lærdom og lokal forankring. Gjennom praktiske eksempler, kreativitet og dialog ønsker arrangørene å skape bevissthet om energibruk og inspirere til handling; både på individuelt og kollektivt nivå.

Utvidet formidling om bærekraftig energi

Samarbeid med skoler og ungdom

- Ungt Entreprenørskap: Gjennom samarbeid med organisasjoner som Ungt Entreprenørskap Rogaland, engasjerer de skoleelever i prosjekter som SMART-konkurransen, der elever utvikler kreative energiløsninger. Dette skaper tidlig bevissthet og inspirerer unge til å tenke innovativt om energi.
- Skolebesøk og undervisningsmateriell: De bidrar med kunnskap og ressurser til lokale skoler, for eksempel gjennom prosjekter som elever fra Husabø skole har deltatt i.

Nettside og digitale plattformer

- Dalane Energis nettside fungerer som en sentral informasjonskanal, der de deler nyheter, tips om energisparing, informasjon om prosjekter som COPPER, og praktiske råd for husholdninger og bedrifter.
- Sosiale medier: De bruker plattformer som Facebook, LinkedIn og Instagram for å dele oppdateringer, tips og historier om lokale energiprojekter.



Egersund Energy Festival – Local Engagement for a Sustainable Energy Future

www.energifestivalen.no

The **Egersund Energy Festival**, held on 21 June 2025, is a family-friendly and interactive event focusing on sustainability, energy, and the green transition. The festival is part of the EU-funded **COPPER** project, which aims to develop new concepts for strategic area and energy planning through collaboration between neighbourhoods, local networks, authorities, and market actors. Through the festival, Eigersund shares experiences with similar energy communities in Portugal, the Netherlands, Denmark, and Norway, demonstrating how local solutions can contribute to creating positive energy districts.



The **Energy Festival** is an excellent example of how they create meeting places for dialogue and learning. Such events are family-friendly, interactive, and provide opportunities for direct contact with experts and local stakeholders.

The festival is a collaboration between **Dalane Energi**, **Egersund Business and Port**, **Norco**, **Young Enterprise Rogaland**, and the COPPER project. The goal is to inspire both children and adults to learn more about energy and sustainability, and to show how everyone can contribute to a more sustainable future. The event offers a range of activities, including:

- Smart demonstrations of solar power, wind power, and hydrogen as energy sources, allowing the public to experience the technology firsthand.
- Interactive board games exploring how the choices we make today shape the future of energy.
- Expert panels where professionals in energy and sustainability are available to answer questions and discuss local solutions.
- A student exhibition featuring creative models and ideas from local schoolchildren, showcasing their visions for future energy solutions. Pupils from Class 6B at Husabø School will present their winning idea on thermoelectricity, a solution that uses heat and cold to generate electricity.



The festival is designed for all ages and has a low threshold for participation, with an emphasis on fun, learning, and local engagement. Through practical examples, creativity, and dialogue, the organisers aim to raise awareness about energy use and inspire action—both individually and collectively.

Extended Outreach on Sustainable Energy

Collaboration with Schools and Youth

- **Young Enterprise:** Through partnerships with organisations like Young Enterprise Rogaland, they engage schoolchildren in projects such as the **SMART competition**, where pupils develop creative energy solutions. This fosters early awareness and encourages young people to think innovatively about energy.
- **School Visits and Educational Materials:** They provide knowledge and resources to local schools, such as projects involving pupils from Husabø School.

Website and Digital Platforms

- **Dalane Energi's website** serves as a central information hub, sharing news, energy-saving tips, details about projects like COPPER, and practical advice for households and businesses.
- **Social Media:** They use platforms like Facebook, LinkedIn, and Instagram to share updates, tips, and stories about local energy projects.

